



FOCALE

ESPACE CULTUREL ARMORICA

Conseil Municipal | 14 décembre 2017

Déjà **3** SAISONS

2014/2015

2015/2016

2016/2017

LA SAISON CULTURELLE

Une trentaine de spectacles chaque saison

+ 8,6% de spectateurs en 2016/2017 : 5707 spectateurs sur la saison dernière, soit une moyenne de 200 spectateurs par séance

+ 250 % de ventes de formules d'abonnement : un public qui se fidélise

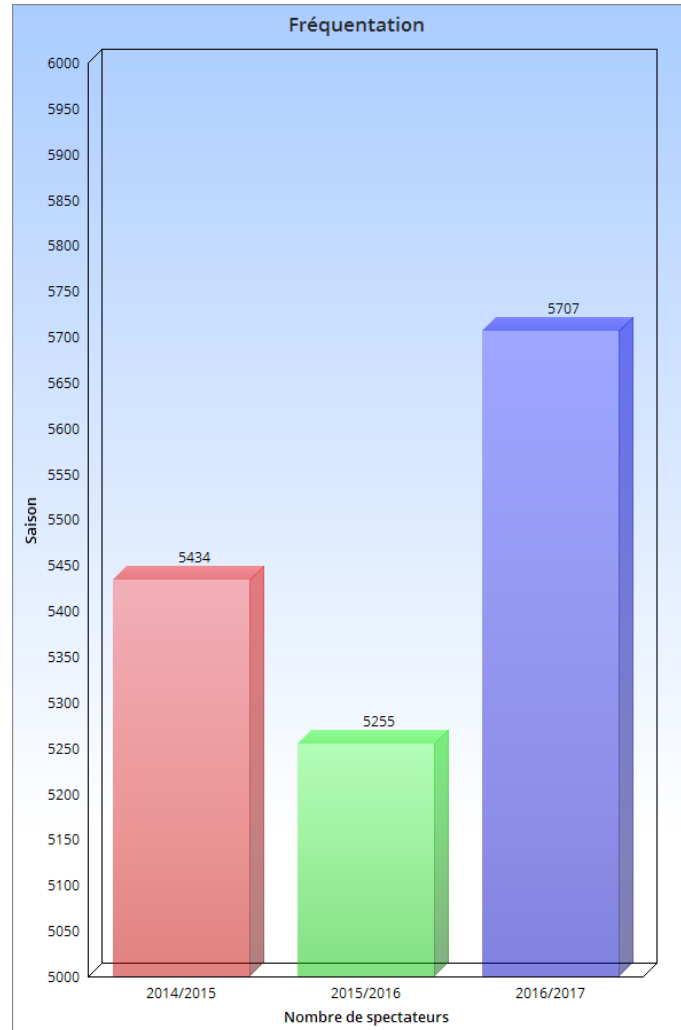
3 spectacles à très grande jauge (+ de 500 spectateurs)

+ 87% de recettes de billetterie

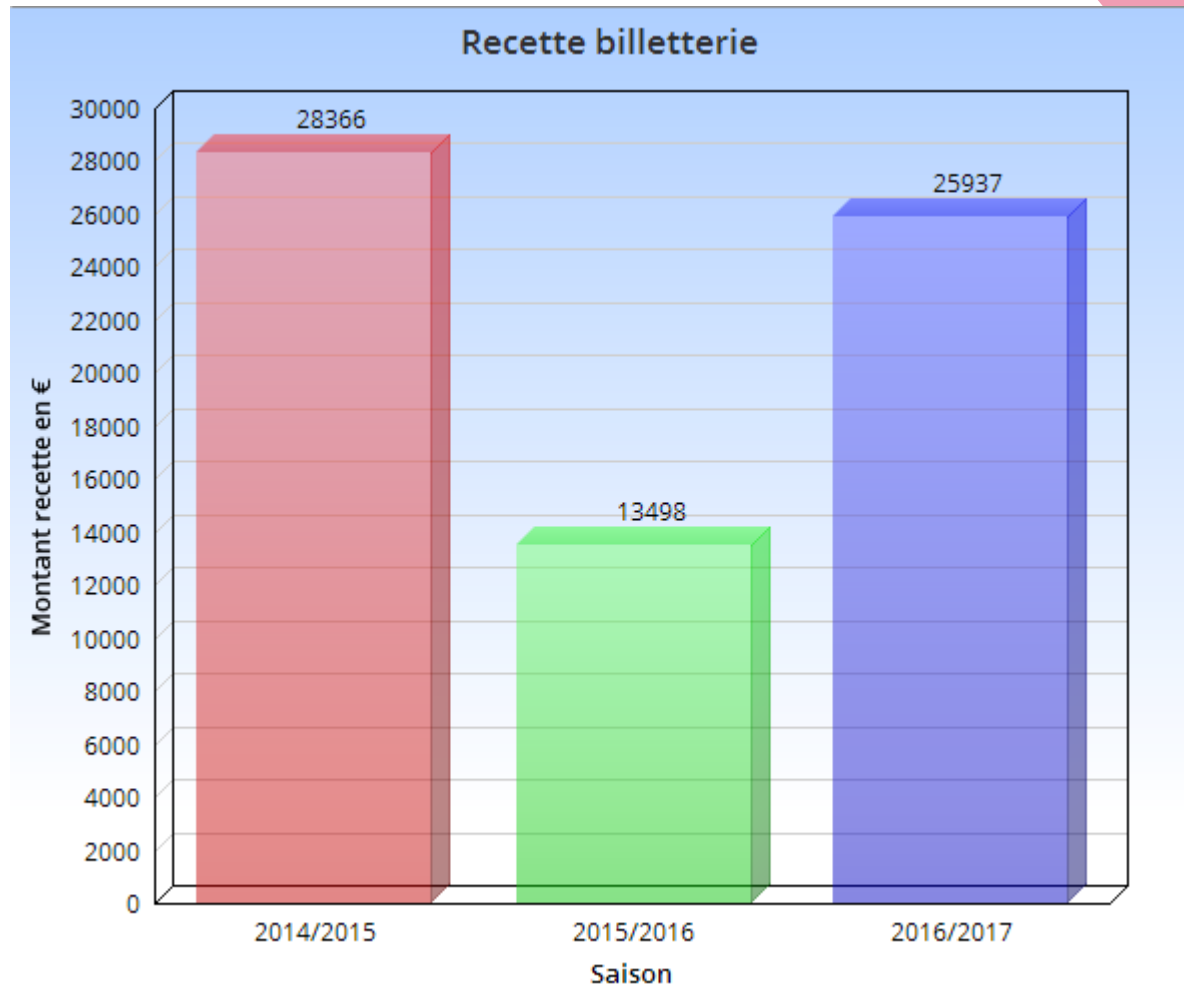
4 spectacles ayant généré des bénéfices

LA SAISON CULTURELLE

Une moyenne de
200 spectateurs par
événement



LA SAISON CULTURELLE



LES LOCATIONS DE SALLES

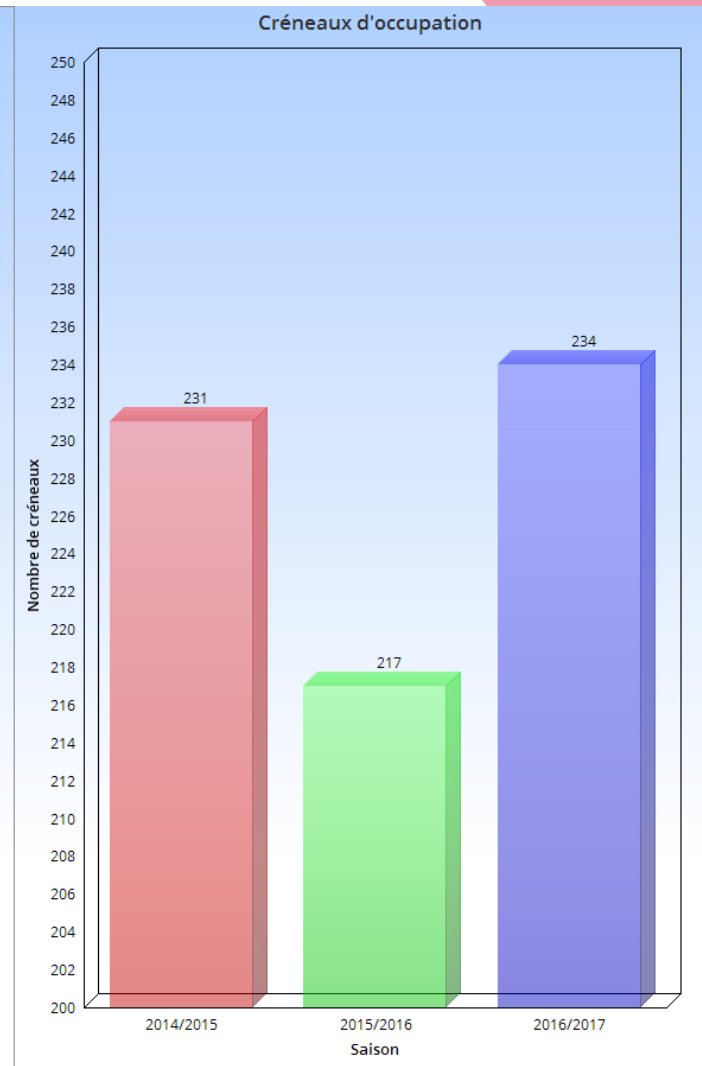
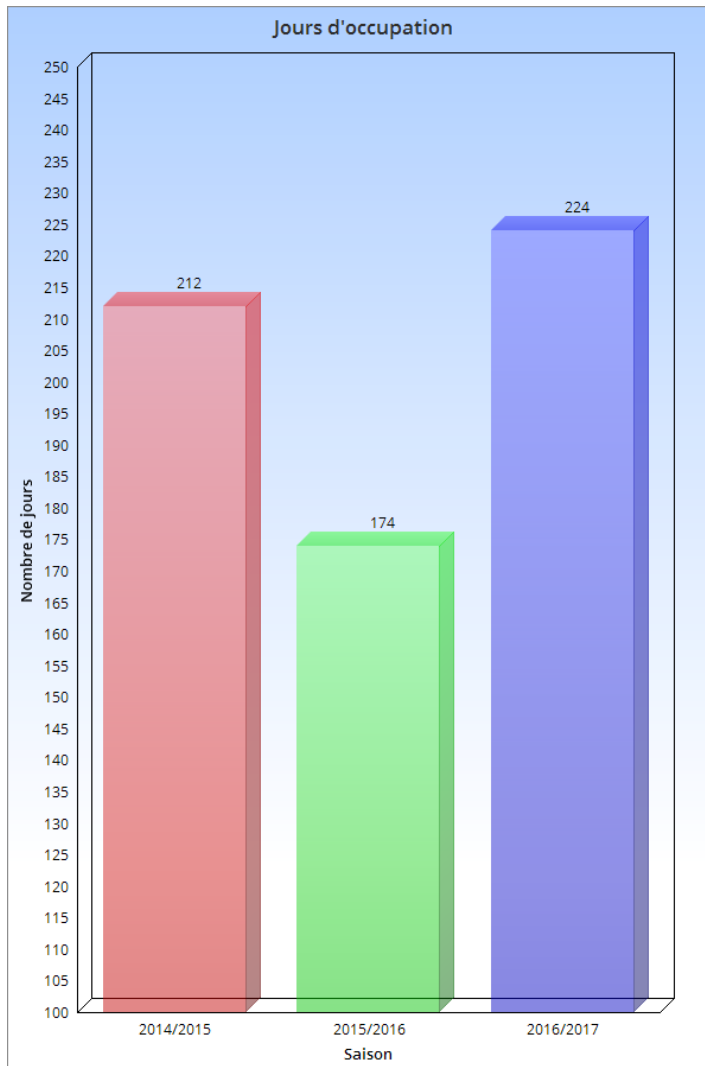
Une recette comprise entre 4000 et 5000€
chaque année

224 jours d'occupation sur la saison 2016/2017

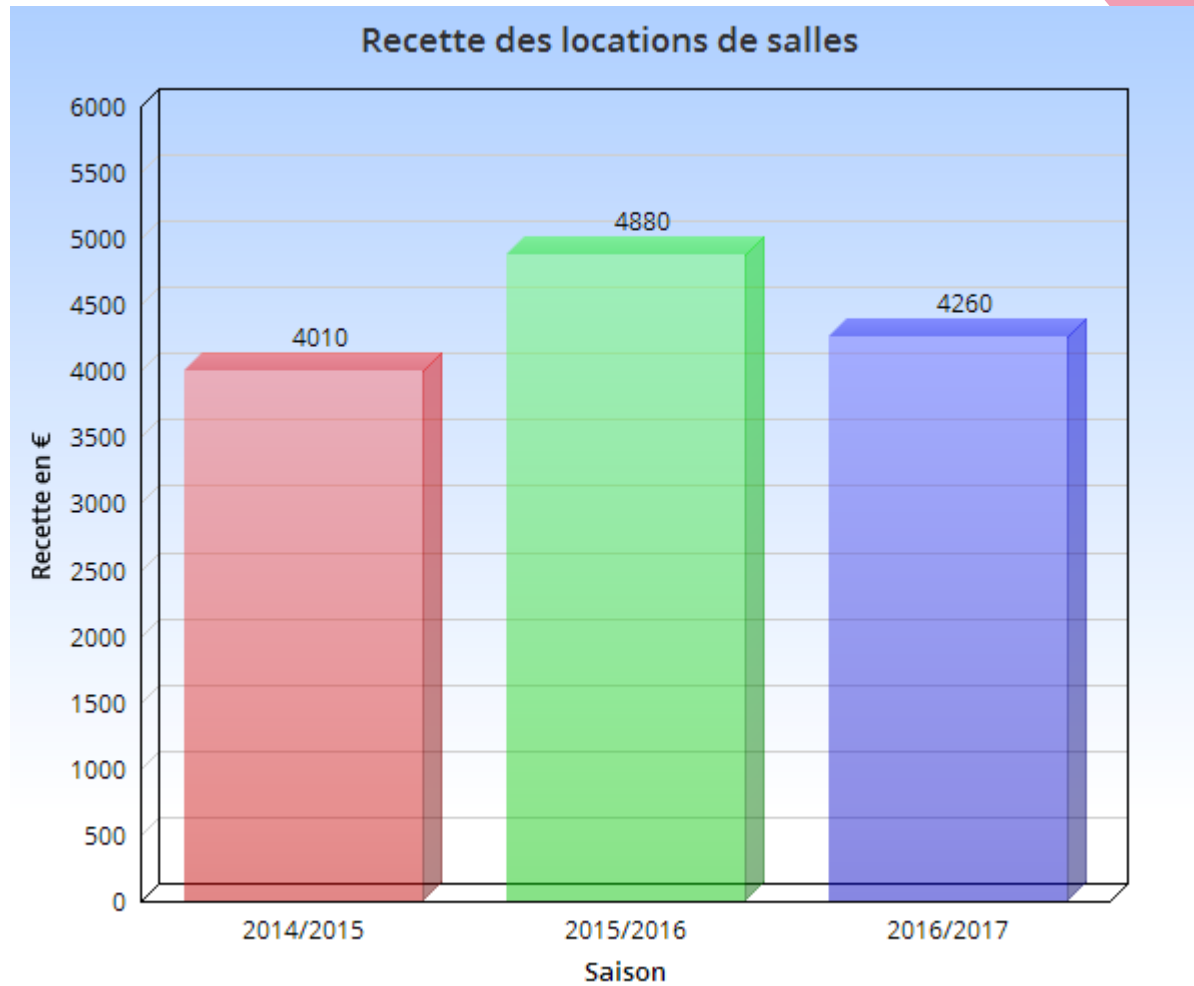
329 créneaux d'utilisation en 2017

Une vingtaine de locations payantes par an

LES LOCATIONS DE SALLES



LES LOCATIONS DE SALLES



LES CHAMPS D'ACTION

Le soutien à la création : 6 compagnies accueillies en résidence, de la co production, des co-réalisations (partage des dépenses et des recettes)

La diffusion de spectacles : 29 inclus dans la programmation culturelle, 30 événements culturels organisés par des associations

La mise en valeur d'expositions : une dizaine par saison, d'une durée d'un mois en moyenne

Les actions culturelles : initier des rencontres entre artistes et public : sorties de résidences, interventions en milieu scolaire, classe à PAC, des interventions auprès de l'ALSH, de l'EHPAD...

ET AUSSI...

Un impact sur l'économie locale : chaque événement qui se déroule à l'Armorica génère de l'économie :

Hébergement des compagnies mais aussi du public à l'occasion de certains spectacles (hôtel, chambres d'hôtes et gîtes)

- Restauration des intervenants (compagnies, intervenants, stagiaires...) dans les restaurants, traiteurs et magasins de Plouguerneau
- Gestion autonome des buvettes par les associations, événements associatifs générant des recettes

Les actions culturelles sortent des murs et permettent des passerelles avec :

Le restaurant Le Castel Ac'h et la boulangerie Kerfourn (expos en commun, vernissage...) , les commerces du bourg (poèmes de Pierre Kerébel), le bar le Dolenn (lectures spectacle)

Le rayonnement au-delà de la commune :

En février 2016, tous les acteurs culturels du Pays de Brest ont été conviés à se réunir et à échanger sur des problématiques communes (mutualisation, communication, visibilité...) .

Le mouvement « **Pays de Brest pour la culture** » est issu de ce rendez-vous.



Merci !